

DOI: 10.13669/j.cnki.33-1276/z.2023.059

高校通识类创新创业课程的本土化建设

——温商创业课程群的实践与反思

嵇小怡¹, 叶吉波²

(1. 温州大学, 浙江 温州 325035; 2. 温州职业技术学院, 浙江 温州 325035)

[摘要] 创新创业课程建设是创新创业型人才培养的重要渠道,但当下的创新创业课程存在特色不足、同质性强、实践环节薄弱等问题,使课程应有价值难以充分实现。区域特色是地方大学创业教育的重要根基和个性源泉,创新创业课程的区域特色建设是解决课程同质化和实践性的有效路径。温州独特的创业文化资源,不仅是创新创业教育的“富矿”,还可赋能课程思政,有助于创新创业理论的具象化、创新创业素养的人格化、创新创业过程的情境化,以及课程思政有效性的提升。通过温商创业故事多模态案例库开发和应用、“三双”实践教学模式构建,可以实现区域创业文化资源的课程化再造,完成独具特色的区域性通识类创新创业课程的创建,为高校创新创业课程建设提供实践经验。

[关键词] 创新创业课程;本土化;温商;多模态案例库

[中图分类号] G641 [文献标识码] A [文章编号] 1671-4326(2023)04-0080-06

Localization Construction of General Innovation and Entrepreneurship Course in Universities

— Practice and Reflection on the Wenzhou Business Entrepreneurship Course Group

Ji Xiaoyi¹, Ye Jibo²

(1. Wenzhou University, Wenzhou, Zhejiang, 325035;

2. Wenzhou Polytechnic, Wenzhou, Zhejiang, 325035)

Abstract: The innovation and entrepreneurship course is a crucial channel for the training of innovative and entrepreneurial talents. However, due to the shortcomings of the current “innovation and entrepreneurship” course, such as insufficient characteristics, strong homogeneity, and weak practical links, it is difficult to realize the expected value of the course. Regional characteristics are the top foundation and source of personality of entrepreneurship education in local universities. The construction of regional characteristics of the “innovation and entrepreneurship” course is considered to be an effective way to solve the homogeneity and practicality of the course. Wenzhou unique entrepreneurial cultural resources are not only the “rich mine” of innovation and entrepreneurship education, but also enable the curriculum ideological and political education, leading to the visualization of innovation and entrepreneurship theory, the personification of innovation and entrepreneurship literacy, the contextualization of the innovation and entrepreneurship process, and the effectiveness of curriculum ideological and political education. Based on the development and application of the multimodal case library of Wenzhou Business entrepreneurship stories and the construction of the “three duals” practical teaching model, the curriculum reengineering of regional entrepreneurship cultural resources is expected to be achieved, and the creation of unique regional general innovation and entrepreneurship course is to be realized, providing practical experience for the construction of innovation and

[收稿日期] 2023-04-09

[基金项目] 浙江省高等教育“十三五”第二批教学改革研究项目(jg20190412);教育部2022年第二批产学合作协同育人项目(220902606273102)

[作者简介] 嵇小怡(1973—),女,浙江瑞安人,副教授,硕士,主要从事创新创业教育研究;

叶吉波(1971—),男,浙江苍南人,副教授,硕士,主要从事高职学生教育管理研究。

entrepreneurship course in universities.

Key words: innovation and entrepreneurship course; localization; Wenzhou Business; multimodal case library

一、问题的提出

党的二十大报告指出, 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务, 高质量发展的根基是高质量的创新创业型人才。随着高等教育改革与发展, 创新创业教育已是高校培养高质量创新创业型人才的共识理念和改革范式。国务院办公厅2021年印发的《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(以下简称《意见》)明确指出, 纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑, 大学生是大众创业万众创新的生力军, 支持大学生创新创业具有重要意义。课程是人才培养的重要渠道, 对创新创业课程发展问题进行反思, 并对其建设进行创新性思考, 有助于我国高校“十四五”时期创新创业课程建设及推动创新创业教育改革向纵深迈进。

国务院办公厅2015年印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)提出建设创新创业教育专门课程群的要求, 2021年印发《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》要求将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、提升教师创新创业教育教学能力、加强大学生创新创业培训、建强高校创新创业实践平台和完善成果转化机制等。虽然经过长期建设, 我国高校创新创业课程体系不断完善, 但课程群的建设、课程的创新创业能力培养的有效性、课程的实践性建设仍处在起步阶段。尤其是课程教学整体上出现了同质化、无特色的趋势。从课程内涵建设看, 创新创业课程内容同质化严重, 无法满足创新创业人才培养的个性化需求^[1-2]。从培养能力维度看, 创业实践经历对于学生整体创业能力呈正向影响^[3], 是对创业能力提升帮助最大的因素^[2]; 实践式创业教育较理论式创业教育对创业意向的影响更大^[4]; 获得创业知识的途径, 最主要是创业实践^[5], 但研究发现创新创业课程大多过于理论化, 学生实践的机会较少, 创业能力难以得到提升^[2]。总体上看, 创新创业教育课程存在同质化严重和缺乏实践性等问题, 阻碍了创新创业教育高质量目标的达成。

2022年上半年, 温州政府发布了《温州市人民政府办公室关于进一步推进在温高校大学生创新创业的工作意见》, 是落实国家创新创业政策的具体体现, 给出了本土化课程的建设行动方向即“深入推进高校‘创新创业金课’研发计划, 组织高校教师 and 行业企业优秀人才联合编写具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育地方教材”。基于温商创业课程群的实践与反思, 探究高校通识类创新创业课程本土化建设, 或可为高校建设创新创业课程建设提供一些实践经验和方法借鉴。

二、温商创业课程群扎根地域构建的价值意蕴

温州具有鲜明的创新创业“地缘基因”特色, 独特而丰富的创业区域文化, 是创新创业教育的文化根基。

1. 温州模式体现的创新创业特色路径, 有助于创新创业理论的具象化

温州模式, 是中国市场经济发展演进中的三种典型模式之一, 是中国民营经济独特发展模式的代表。温州模式是改革开放后国内第一个以私有经济为主导的地区经济发展模式, 与政府推动的“自上而下”的苏南模式不同, 采取“自下而上”的发展路径, 充分体现了公民的自主创业精神。在地理天赋存在局限、区域经济极其贫困的早期现实状况下, 温州创建了符合区域经济发展的经济模式, 创造了“温州神话”。温州模式作为典型的区域创业模式, 成为经济学、社会学等领域研究的重点对象, 为中国经济发展贡献范本和经济研究素材。温州模式的内涵和发展历程, 以及其呈现的优势或不足均可给当下的创业者提供理论和实践的参考。温商创业实践课程, 通过温商鲜活案例的分析、温商创业导师的创业经验分享, 帮助学生进行创业实践, 使其有更贴近现实、更丰富、更多元的感知, 进而有效帮助其增进对相应创新创业抽象理论的理解和感悟。通过真实感知、亲身体验, 将理论学习贯彻到实践中, 真正吸收、内化理论, 使创新创业理论在实践中得以具象化, 学生能够获得真实深刻的创业感知, 形成并不断

提升创业能力。

2. 温商精神蕴含的创新创业特色品格，有助于创新创业素养的人格化

无论是改革开放早期的温商，还是新生代温商，身上均有浓厚的区域文化烙印——温商精神。温商精神（或称“四千精神”）是温商在创业过程中积淀而成的系列创业品质的总和。温商精神既是历代温商创业风格风貌品质的凝练，也是传承区域文化，感染和激励历代创业者的精神指南。温商精神是具有独特地方韵味的文化瑰宝，它不仅丰富了温州文化，更成为历代温商的价值取向，甚至得到全国乃至全球创业者的认同。创新创业素养作为一种抽象的素质，需要依托具体的“人格”落地，让有志于创业的人切身感知，实践效仿。温商“敢为人先”的“拼”与“闯”，正是创新创业素养人格化的体现，能够更好、更具体地调动创业者的积极性。创新创业教育目标是培养学生创业意识、创业能力、创业价值观念，使学生具有终身发展、不断适应社会需求的综合素养，最终成为创新创业型人格的高质量人才。在创业实践、实战中，学生与现实中的温商密切接触，获得了成功的、鲜活的温商创业素养的样板，从中学习知识与技能并不断自我强化，提升创新创业素养。将具有创业素养的人物IP将作为教学案例构建，显然有利于帮助学生强化创新创业素养，培育创业人格。

3. 温商企业提供了精准对位的实践场所，有助于创新创业过程的情境化

创新创业课程的实践内容更能满足学生创新创业学习的需求。各行各业的温商企业、各类社会孵化园、创业园、科技园均是学生有效的创业实践场所，学生的学习可以通过到温商企业挂职锻炼、接受温商结对指导等形式，实现“从实践场到实践共同体”的建构。一方面，学生可以借此熟悉企业文化和创业行为，身体力行，积累实践经验，提高实践能力，为将来创业做各方面准备。另一方面，企业也通过与学生对接，传播企业文化，传递地方商业精神，促进商界“共识”，打造更好的经营生态。学习、知识和情境是相互紧密联系的，知识必须在情境活动中以及生活文化中才能被运用发展。温商创业实践课程，将学生置于社会真实创业情景中，使之产生“感同身受”的深刻震撼，从而引发感知的兴奋、认识的深入与自发的思考，最终完成创业知识的接受、能力的塑

造和素质的滋养。

4. 温商创业展示了区域精神的创业品质，有助于课程思政的有效性

温商创业实践呈现了生动而具区域精神的创业品质：一是闯荡天下、四海为家的开拓精神；二是艰苦奋斗、精于经营的创业精神；三是自力更生、抱团合作的自主精神；四是灵活应变、不断创新的创新精神。这些品质的原型提供了天然而有效的思政案例，可使课程思政具象化、人格化、情境化，彰显了创业实践课程的课程思政价值意蕴。温商创业课程群具有引导学生身临其境地感受温商精神的文化价值和道德塑造的思政功能。蕴含开拓精神、创新精神、创业精神、自主精神的温商精神是思政教育的天然素材，可以使课程思政内容生动、效果突出，且具区域独特性，帮助大学生形成良好的创新创业综合素养和品质，促进文化自信。学生参加以温商为主题的创新创业活动以及真实的创业行为，在自我发现、觉察意义、思考问题、共同讨论、获得创业真知和创业能力的同时，自然而然地激发了创新创业的积极性和创造性。

三、温商创业课程群寻求与实践的深度关联的生态特征

基于温商创业实践的创新创业类课程本地化构建，核心是把区域创业文化、区域创业资源与教学内容融合创新，通过多模态案例库开发和应用、“三双”实践教学模式构建，实现温商创业资源的课程化再造，体现“温商”创业课的生态特征。

1. 源于实践的多模态案例开发：鲜活与恰当

温商创业历程中的各类型创业案例，构成了丰富的教学案例源。根据案例与创业内容的关系，可以进一步建设多模态案例库，实现温商创业资源的课程化再造。一方面要凸显自身的培养特色，另一方面要在形成升级版创新创业教育的格局下吸引更多有利资源，从而有效增强本校创新创业人才培养的竞争力。具体可从理论知识、人格涵养、综合素养三个维度进行构建。

(1) 指向理论知识呈现的温商教学案例。理论知识是人的能力培养的根据，只有真正领悟理论内涵，用理论指导实践，才能拥有创业能力。创业理论的学习是培养创业人才的重要一环，如何使理论深入浅

出, 浅显易懂? 温商创业历程中涌现出许多脍炙人口的创业事迹, 其中既有充满创业智慧的成功案例, 也有值得探究的失败故事, 它们均是创业理论的现实体现。将理论知识的教授与真实温商创业实例结合, 才能达到事半功倍的效果。

(2) 指向人格涵养的温商人物教学案例。温商在创业历程中展现了独有的、了不起的创新创业精神。温商精神是敢为天下先、敢吃天下苦、敢闯天下难的创业精神, 是“想尽千方百计, 说尽千言万语, 吃尽千辛万苦”的“四千精神”。温商精神的课程思政鲜活的、接地气的元素, 是课程思政靶向教学的有效资源。以开拓、创业、自主、创新精神为主题创建的温商精神系列案例库, 蕴含着丰富的思政元素, 能有效地实现课程思政育人功效。

(3) 指向综合素养培育的温企实践案例。通过“了解案例—小组讨论—小组分析阐述、总结”的教学策略, 学生能够更好地理解理论, 并将其充分内化成自己的知识储备。但让学生与温州企业家结对, 作为企业家助理进入温商企业挂职, 这样的实践教学策略效果更为显著。温州知名企业家们向大学生传授创业经验, 让学生实地了解企业运营流程, 亲身感

知温商的经营方法, 从中获得区域认同感。学生到温商企业实践, 跟随温商学习创业, 在真实环境中历练, 效果是综合的、全面的、有效的: 在能力和经验上得到提升, 有助于创业能力的养成; 情感上得到真实的体验和感知, 有助于吃苦耐劳、奋斗拼搏品质的养成; 在认知上得到洗礼, 有助于正确的创业观、人生观、价值观、世界观的塑造, 最终达成全面育人的价值, 实现综合素养的培育。

2. 归于实践的多维度教学互动: 多元与整合

温商创业课程群注重实践教学, 课堂上注重实践体验活动; 课堂外注重社会调研, 创业实践; 项目创建、路演汇报的考核方法都充分体现了实践性, 真正做到在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。为此, 采用“课堂虚拟实训—企业参观调研—项目实战”三位一体的实践教学流程, 构建了“三双”实践教学模式(如图1所示)。

双师制, 是指校内导师及校外导师课堂教学、实践教学相结合的教学策略。校外导师由企业家、投融资机构、创业者、校友等组成, 参与授课及创业项目指导。

双场域, 是指校内创建校级众创空间, 各二级

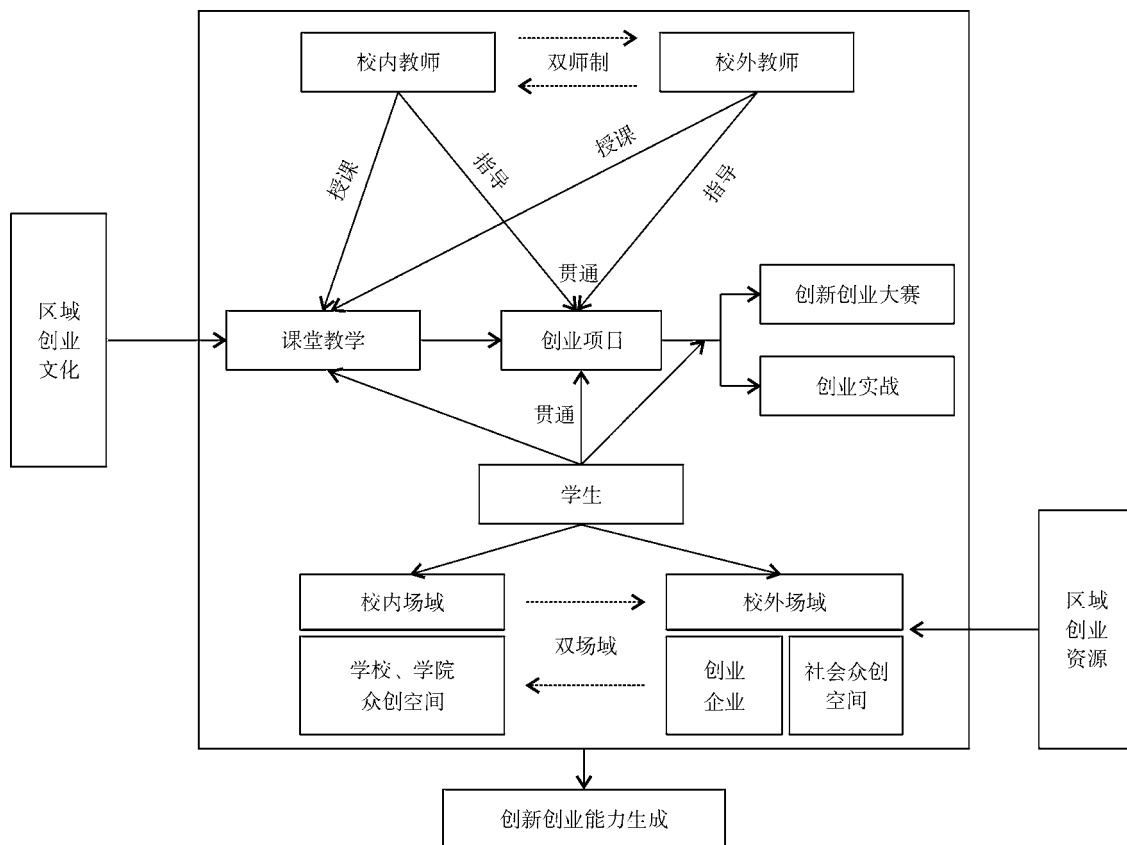


图1 温商创业课程群“三双”实践教学模式

学院结合专业特色创建院级共创空间,与校外企业、校外众创空间合作,创建校外创业实践基地,对学生创业项目的孵化和成长起着物质支撑和能力培养的场域功能。

双贯通,是指课程教学与社会实践、实战相贯通,课堂教学与创新创业大赛相贯通。学生的各级创新创业大赛、学生的社会创业实践实战均为教学环节,课堂教学后延续教学活动,可以使学生的创新创业能力得到真正的培养和生成。

温商创业课程群“三双”实践教学模式,还将永嘉学派事功精神等区域文化融入创新创业教育,开设3+1“新温商”创业实战班;开发温州模式与温州企业家精神、温商精神与大学生创业、温企锻炼(企业家助理挂职)等课程在内的实践型课程群;实行温商师带徒创业指导制度;开展新生温商精神始业教育,举办“行在温州”“小温商大天下”创业集市等创业活动等。

四、总结与展望

1.课程建设的归因:政策、地区、人员三维的“合流”

区域特色是地方高校创业教育的现实基础,地方高校创业教育是强化区域特色的动力^[6]。地方是政策实施的具体情境,包括地方中的组织及其关系、地

方管辖权限,以及地方所依赖的历史/制度情境。“地方”与“人物”为政策本土化实施提供了情境逻辑和行动者立场^[7]。在温州地区,温州创业文化、温州地方政府(包括政府颁发的政策)、温商,以及温州高校的师生与管理者等都为国家颁布的创新创业教育政策的本土化有效实施提供了情景逻辑和行动者立场,这为本土化创新创业课程群的建设创造了政策、地方、人物三者有效融合和行动落实的条件(如图2所示)。

霍尼格政策实施理论认为政策、人物、地方在现实运作过程中相互交织,并将进一步聚焦融合三者的规定(Regulations)、常规(Routines)、资源(Resources)和文化(Culture)来阐述^[7]。温州市政府是全国首个响应国务院《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》并制定详尽实施政策的地市级政府,2022年5月出台《关于进一步推进在温高校大学生创新创业的意见》,成立温州高校创业教学与研究中心,制定高校“创新创业金课”研发计划,编写创新创业教育地方教材,建立教学案例库,建成特色精品课程。常规,是形塑工作“何以完成”的组织结构和程序,它包括区级机构的各个部分及其运行逻辑,例如与学校共享信息的过程以及组织单位之间的沟通方式等。在政府的支持下,温州高校创业教学与研究中心创建了温州高校创新创业教学虚拟教

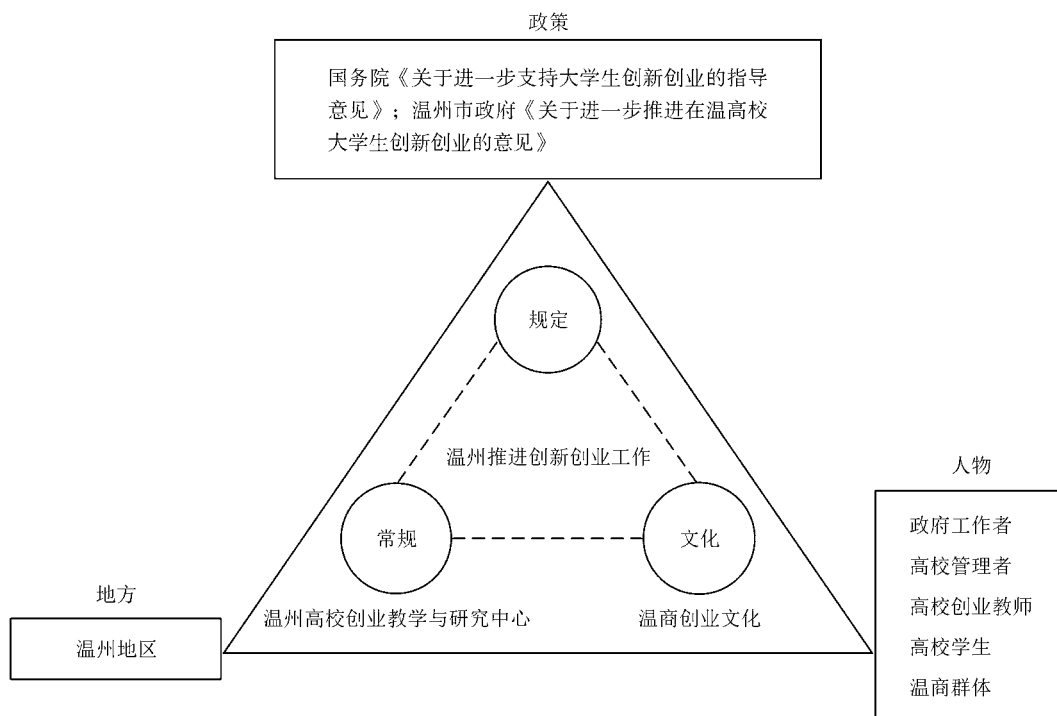


图2 本土化课程群建设的政策、地方、人物三者关系

研室, 共享资源、共建课程。资源和文化, 具体包括社会孵化园、创业园、高校众创空间, 以及温商创业文化、温商群体等等。创业资源与创业文化等对创业行为有显著正向影响^[8], 是课程群建设应该考虑的因素, 是有效的资源, 只有把这些元素纳入其中, 才能更好地建设区域性的创新创业课程群。

2. 课程建设的展望: 待解决的问题和优化的方向

课程立足区域文化开展本土化建设, 以其独特的优势提升了创新创业教育的质量和落地性, 虽然取得了一些成果, 但是基于区域文化进行个性化创业人才培养体系和专创融合的课程体系建设, 以创新力价值链为核心的实践共同体运行机制等均需要继续进行更深入的研究, 具体研究方向已较为明确。其一, 地域文化和创新创业教育的融合机制如何构建, 如何促进学生个性、实践动手能力和创新精神的培养, 有待进一步探索。其二, 高校专业学科的建设

是开展创新创业教育的前提与基础, 创新创业教育是实现专业学科经济功能的有效途径, 构建“专创融合”的创新创业课程体系, 应是地方高校创新创业课程体系建设的基点, 如何建设和实践与区域经济衔接的“专创融合”的创新创业课程体系, 有待进一步探索。其三, 目前产教融合平台是地域经济和创新创业教育融合过程中的创新创业型人才实践平台的主要载体, 实践平台资源有待进一步挖掘和整合, 内外部环境有待进一步塑造和优化; 以创新力价值链为核心的“创业实践共同体”的社会环境运行路径也有待进一步落实。

创新创业教育的升级, 从政府层面到高校层面都需要协同推进。提升创新创业教育, 关键在于课程的创新和建设。聚焦实践、有鲜明特色创业案例辅助的本土化创新创业课程为升级创新创业教育提供了解决方案, 同时也可为其他地区高校的创新创业教育提供参考。

[参考文献]

- [1] 刘帆. 高校创新创业教育现况调查及分析: 基于全国938所高校样本[J]. 中国青年社会科学, 2019(4): 67-76.
- [2] 黄兆信, 杜金宸. “双一流”建设高校学生对创新创业课程质量满意度研究[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2020(12): 33-41.
- [3] 李琳璐. 研究型大学大学生创业能力实证测评[J]. 当代教育科学, 2019(8): 84-90.
- [4] 常文豪, 吕慈仙. 不同学科大学生的创业课程经历对创业意向的影响研究: 基于社会认知生涯理论(SCCT)的实证分析[J]. 教育发展研究, 2022(3): 34-43.
- [5] 周光礼. 从就业能力到创业能力: 大学课程的挑战与应对[J]. 清华大学教育研究, 2018(6): 28-36.
- [6] 袁利平, 杨阳. 高校创业教育课程研究的主题进展与热点比较: 基于CNKI和WOS文献的知识图谱分析[J]. 大学教育科学, 2020(1): 89-98.
- [7] 沈伟, 陈莞月. 美国伊利诺伊州儿童社会情感学习标准的落实: 基于霍尼格政策实施理论的分析[J]. 学前教育研究, 2021(3): 15-25.
- [8] 章曼娜, 冯旭芳, 王佳桐. 高职院校创业环境对学生创业行为的影响及启示[J]. 温州职业技术学院学报, 2022(4): 50-57.

[责任编辑: 陈 凯]